

入室管理、画像で認証

思い出の写真 他人の類推防ぐ

ソフト開発のニーモニックセキュリティ(大阪市、国米仁社長、06・6361・5311)は、数字の代わりに画像で本人認証をする入室管理システムを開発した。思い出の写真やイラストを登録できるので、数字のパスワードと比べて高齢者でも覚えやすく、他人の類推も防げる。マンションや機密情報を取り扱う企業向けの需要を見込む。

ニーモニックセキュリティ



複数の画像から登録画像を順番に選ぶ

新システムは「ニーモニックガイド入室管理システム」。あらかじめ数枚の画像やイラストを登録する。例えば孫の顔写真を幼いころ、小学校時代、中学校時代、高校時代というように成長過程に合わせて登録。本人には覚えやすいが、他人には推測されにくい。認証の際、IDカードを端末にかざすと画面上に、本人が登録している

写真も含めた十二枚の画像が表示される。登録画像を順番通りに三十四枚正しく選んで本人認証する。同時に入室しよう



とする不審者を警備室などに連絡する緊急通報用画像を設定できるようにもした。操作するタッチパネルには特殊な液晶ディスプレイを採用。背後からのぞき込みを防ぐため、一見するとただの白い画面だが、専用のフィルム越しに見ると画像が見える仕組みを取り入れた。導入費用は約八百万円で、NTTコミュニケーションズと共同で初年度は十セットの販売を目指す。すでに池田銀行が大阪・梅田の富裕層向けの

ジャスタック上場で、「ア州」製のネットワークIDを管理する専用サーバーの上位機種を十三日から発売する。従来機種より、ネット上の住所に

東証マザーズ上場で総複数の会社から引越しの費用の見積もり結果を受けられるサービスの携帯比較・comは十二日、

携帯で見積もり 複数の会社から

プライベートバンキングサロンに採用。セキュリティ関連会社に呼びかけて、販売経路を広げることも計画している。同社は記憶を利用した本人認証ソフト開発が主事業。二〇〇六年九月初期の売上高は千四百万円。新システム販売などで今後は四千万円を見込む。本人認証には、指紋や静脈など体の特徴を利用する生体認証もある。ただ外の気温で血流がわずかに変化し、正しく操作しても本人と認証されないことがあり、利用者のストレスになることもあった。

通信事業者用管理サーバー テリロジ

ジャスタック上場で、「ア州」製のネットワークIDを管理する専用サーバーの上位機種を十三日から発売する。従来機種より、ネット上の住所に業者などに販売する。新

広島 地場VB、事業拡大

IT系2社が新ソフト

【広島】広島市のIT(情報技術)系ベンチャー二社が独自製品を開発した。ノイアンドコンヒューティング(藤川英士社長、082・543・2740)は携帯電話用

ウェブサイトの画像変換ソフト、ちやネット(益田智史社長、082・532・5032)は採用試験用ソフトを発売す

イルゲートウェイ・パソコン3・0」はコンテンツ(情報の内容)配信会社がNTTドコモの規格で制作した画像や活字情報をKDDIやソフトバンクモバイルなどの規格に自動変換する。携帯会社ごとに開発するコストを軽減できる。

アの形で納入。一台二百万円前後で、初年度三百

ウェブサイトの制作・構築技術に優

顧客企業向け

顧客企業に販売促進に使うウェブ関連システムを納入した後に、システムの運用や効果分析に詳しい人材を派遣して取引関係を強化。同業他社に対する競争力を高める。

ウェブ制作の人材派遣

名証セントレックス上場で取得した。まず五十人の派遣ウェブサイト制作のメンバー。可能な人材をそろえた。初年度は人材派遣事業を始めた。度二億円の売り上げを目指す。メンバーが社内教育した。ウェブサイトのデザイン開

顧客企業に販売促進に使うウェブ関連システムを納入した後に、システムの運用や効果分析に詳しい人材を派遣して取引関係を強化。同業他社に対する競争力を高める。



売する「エリックサーモバ

同社の既存ソフトに比

万円の形で納入。一台二百

ブリッジシステム」を四

問題は大卒教授や教育

断でき、面接で効率的に